



PLAN DE SOUTIEN 2020 SECTEUR CULTUREL

Plan évolutif

DOCUMENT DE TRAVAIL

Grandes orientations de la Politique culturelle du Québec (2018-2023)

- Dynamisation de la relation entre la culture et le territoire
- Contribution du secteur culturel au développement local
- Soutien à la création et au rayonnement des arts et de la culture
- Épanouissement individuel et collectif grâce à la culture

Selon 5 axes d'intervention adoptés par le Conseil de la MRC

- Concertation et communication
- Soutien à la création artistique
- Accessibilité des arts et de la culture
- Mise en valeur et conservation du patrimoine
- Sensibilisation aux arts et à la culture

Pour atteindre trois cibles :

- Soutien proactif de la MRC et des municipalités partenaires pour le maintien du dynamisme culturel régional
- Communication plus efficace avec toutes et tous les intervenants du milieu culturel participant à la vitalité culturelle du territoire
- Développement d'une sensibilité et d'un attachement au territoire favorisant, ainsi, une vitalité culturelle et économique régionale

En tenant compte des pistes de solutions évoquées dans le cadre du forum Culturellement Parlant (2017) et du consensus final de la consultation Discutons culture ! (2020).

Avec la collaboration du ministère de la Culture et des Communications

AXE D'INTERVENTION 1 CONCERTATION ET COMMUNICATION

Objectifs	Moyens	Calendrier	Partenaires et collaborateurs	Programmes, politiques ou plan d'action liés	Budget déjà entériné
Offrir des services d'accompagnement au secteur culturel	1. Outil numérique temporaire (plateforme de la MRC)	Entre mai et décembre	Service des communications, municipalités, experts, milieu culturel	Politique culturelle du Québec Fais ta marque	SERVICES COMPRIS MRC
	2. Vidéoconférence animée par le milieu (par thématique)	Avril			
	3. Référencement des cas d'urgence et des cas particuliers à la MRC	En continu			
Appuyer le plus grand nombre d'intervenants du milieu culturel	4. Comité de travail pour chacun des projets	En continu	CRC, service des communications, CLD, municipalités, radio locale, spécialistes en communication et relayeurs	Politique culturelle du Québec Fais ta marque	\$ (1000-5000)
	5. Rattrapage numérique - consultation sur le territoire (\$)	Entre avril et juin			
	6. Entrevues avec les médias locaux (alternatifs et traditionnels)	En continu			
	7. Réseau de relayeurs de l'information – 11 municipalités (équipe de 2 parmi : élus, directeurs, employés et contractuels)	En continu			
Renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté par les arts et la culture	8. Animation du groupe privé Facebook Culture Pierre-De Saurel par le milieu (mobilisation)	Avril	Service des communications CRC, Table de développement social, réseaux culturels externes	Politique culturelle du Québec Fais ta marque Politique familiale Table de développement social	SERVICES COMPRIS MRC
	9. Actions de communication autour des projets lancés (Foudl'Art / projet en arts médiatiques)	À toutes étapes du projet jugées nécessaire			
	10. Relais de l'entraide proposée par le milieu culturel, des loisirs le milieu économique et communautaire (et vice versa)	En continu jusqu'à nécessaire			

AXE D'INTERVENTION 2 SOUTIEN À LA CRÉATION ARTISTIQUE

Objectifs	Moyens	Calendrier	Partenaires et collaborateurs	Programmes, politiques ou plan d'action liés	Budget déjà entériné
Offrir des services d'accompagnement au secteur culturel	1. Soutien temporaire – services, conseils, soutien technologique, etc. pour le milieu culturel (\$\$\$)	Mai à décembre	Comité culturel-Communication, service des communications, municipalités, experts, milieu culturel.	Politique culturelle du Québec Fais ta marque Politique culturelle de la Commission scolaire de Sorel-Tracy, réseaux interne et externe milieu culturel, médiateurs culturels	\$\$\$ (15 000 et +)
	2. Maillages entre les organismes culturels et les entreprises	En continu			
Appuyer le plus grand nombre d'intervenants du milieu culturel	3. Mise en œuvre des recommandations émises par les spécialistes (\$) (médias, réseaux sociaux, dev. numérique, nouvelles technologies, etc.)	Mai à octobre	Comité culturel-Communication, Comité de relance organismes, service des communications, spécialistes en communication, municipalités, organismes culturels et communautaires, milieu culturel, CALQ	Politique culturelle du Québec Fais ta marque Politique culturelle de la Commission scolaire de Sorel-Tracy, réseau Internet et externe, milieu culturel, médiateurs culturels	\$ (1000 – 5000)
	4. Formation d'un comité de maintien avec les organismes culturels régionaux (11 municipalités)	Juin à septembre Jusqu'à 2021 si nécessaire			
	5. Collaboration avec le Conseil des arts et des lettres du Québec au sujet de l'Entente territoriale. (signée en 2020, excluant la Ville de Sorel-Tracy)	Juillet à septembre			
Renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté par les arts et la culture	6. Maintien des contrats de service (Foudl'Art) (\$\$\$)	Mars, septembre, novembre	CRC, service des communications, municipalités, artistes, Commission scolaire, Ateliers Je suis capable, autres +++	Politique culturelle du Québec Fais ta marque Politique culturelle de la Commission scolaire Conseil des arts médiatiques du Québec, réseau Internet et externe, milieu culturel, médiateurs culturels	\$\$\$ (15 000 et +)
	7. Phase de démarrage - projet en arts médiatiques (\$) (adapté à la réalité actuelle)	En continu			
	8. Foudl'Art 2020-2021 adapté (\$\$)	En continu			

AXE D'INTERVENTION 3 ACCESSIBILITÉ AUX ARTS ET À LA CULTURE					
Objectifs	Moyens	Calendrier	Partenaires et collaborateurs	Programmes, politiques ou plan d'action liés	Budget déjà entériné
Offrir des services d'accompagnement au secteur culturel	1. Appui aux maillages entre les organismes, aux collaborations, aux ententes intermunicipales, etc.	En continu	Municipalités, réseaux d'experts, professionnels en loisir, CLD,	Politique culturelle du Québec Fais ta marque Plan d'action municipalités	\$\$ (5000 à 15 000)
	2. Soutien aux initiatives locales de relance de la part des intervenants du milieu et/ou grâce au milieu (\$\$)	En continu			
Appuyer le plus grand nombre d'intervenants du milieu culturel	3. Réseau de relayeurs et d'experts représentant toutes les municipalités, les disciplines et les diverses compétences régionales	En continu	Municipalités, réseaux d'experts, Tourisme région de Sorel-Tracy	Politique culturelle du Québec Fais ta marque Plan d'action tourisme région	\$ (1000 à 5000)
	4. Appui d'une initiative en tourisme culturel en ruralité (\$)	Avril à octobre			
Renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté par les arts et la culture	5. Création d'une banque de ressources humaines en médiation culturelle et d'une certification pour les activités de loisir culturel (\$\$)	En continu	Table de développement social, maisons des jeunes, professionnels en loisir, municipalités	Politique culturelle du Québec Fais ta marque Politique familiale	\$\$ (5000 à 15 000)
	6. Collaboration des intervenants du secteur culturel à un initiative citoyenne pour favoriser l'épanouissement individuel et collectif (\$\$)	Mai à octobre			

AXE D'INTERVENTION 4 MISE EN VALEUR ET CONSERVATION DU PATRIMOINE

Objectifs	Moyens	Calendrier	Partenaires et collaborateurs	Programmes, politiques ou plan d'action liés	Budget déjà entériné
Offrir des services d'accompagnement au secteur culturel	1. Positionnement de la MRC comme expert-conseil au niveau du patrimoine matériel et immatériel	En continu	Ministères, Culture Montérégie, Les Arts et la Ville, Action patrimoine, services de l'aménagement du territoire et des communications	Politique culturelle du Québec Fais ta marque Programme de soutien au milieu municipal	SERVICES COMPRIS MRC
Appuyer le plus grand nombre d'intervenants du milieu culturel	2. Communication des richesses, des spécificités et des enjeux locaux par les réseaux internes et externes du secteur culturel de la MRC	En continu	Culture Montérégie, Municipalités, réseaux de relayeurs, réseaux d'experts, réseaux multiples externes	Politique culturelle du Québec Fais ta marque	SERVICES COMPRIS MRC
Renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté par les arts et la culture	3. Mise en valeur du patrimoine local et du fait rural au centre des appels de projet, de candidature et d'intérêt de la MRC	Au moment des appels	Service aménagement du territoire, Action patrimoine, ministère, services des communications	Politique culturelle du Québec Fais ta marque Programme de soutien au milieu municipal	SERVICES COMPRIS MRC
	4. Actions de concertation en aménagement culturel du territoire	En continu			

AXE D'INTERVENTION 5 SENSIBILISATION AUX ARTS ET À LA CULTURE

Objectifs	Moyens	Calendrier	Partenaires et collaborateurs	Programmes, politiques ou plan d'action liés	Budget déjà entériné
Offrir des services d'accompagnement au secteur culturel	1. Création des équipes de relayeurs - deux répondants locaux - dans chacune des municipalités (élu-employés ou contractuels actifs)	De avril à juin	Conseillers municipaux, technicien en loisir, intervenants du milieu.	Politique culturelle du Québec Fais ta marque Politique familiale	SERVICES COMPRIS MRC
Appuyer le plus grand nombre d'intervenants du milieu culturel	2. Tenue de la soirée de consultation <i>Discutons culture</i> (janvier 2020)	Janvier	Conseillers municipaux, technicien en loisir, intervenants du milieu.	Politique culturelle du Québec Fais ta marque Politique familiale	SERVICES COMPRIS MRC
	3. Communication efficace entre le réseau de relayeurs et la MRC pour informer, déléguer, référer les cas d'urgence ou cas particuliers	En continu			
Renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté par les arts et la culture	4. Insertion du consensus final de <i>Discutons culture</i> dans le plan de soutien 2020	De février à avril	Conseil de la MRC, conseillers municipaux, DG de la MRC, Les Arts et la Ville, Culture pour tous, ministères, Conseil des arts et des lettres du Québec, Chambre de commerce, CLD, etc.	Politique culturelle du Québec Fais ta marque Politique familiale	SERVICES COMPRIS MRC
	5. Stratégies <i>Agenda 21 de la Culture</i> élaborées en concertation avec les intervenants du dév. local	De mai à décembre			