

FAIS TA MARQUE



Synergie du développement de la MRC de Pierre-De Saurel

Une région dynamique
qui répond à mes besoins

CADRE DE VIE

COMMERCES,
INDUSTRIES ET
ENTREPRISES

Une économie florissante par sa
diversité me permettant de trouver
de tout, à proximité et qui est aussi
génératrice d'emplois

Une offre haute en couleur pour
me faire découvrir ma région et la
faire découvrir au monde entier

TOURISME
ET CULTURE

MAIN-D'OEUVRE
ET FORMATIONS

Des emplois et formations qui
m'accompagnent dans mon
cheminement professionnel

FAIS TA MARQUE



NOUS AVONS UNE BAGUETTE MAGIQUE, QUE FERIONS-NOUS POUR AMÉLIORER...

NOTRE CADRE DE VIE

Une région dynamique qui répond à nos besoins

Quelques préoccupations

ISSUES DES RÉSULTATS DU SONDAGE.

Choisissez une ou quelques-unes de ces préoccupations.
Si une préoccupation ne s'y retrouve pas, ajoutez-la!

Nous sommes en 2022
Quel(s) objectif(s)
avons-nous atteint(s)?

COMMENT

Si l'on veut que les choses changent, il faut les faire différemment.
Quelle(s) action(s) précise(s) devrions-nous faire pour
voir un changement significatif en 2022?

Offrir des services aux citoyens selon le stade de leur vie (enfants, adolescents, aînés, etc.):

Freiner l'exode des jeunes et attirer les familles;

Veiller à une cohabitation de l'activité industrielle et humaine;

Lutter contre la pauvreté;

Impliquer les citoyens et mobiliser les actions autour de projets communs;

Maintenir et développer une offre de transport collectif et actif;

Entretenir et développer les axes routiers et autoroutiers;

Favoriser les saines habitudes de vie et l'accès aux soins de santé;

Augmenter la qualité de vie des aînés;

Assurer le maintien d'une offre de service en milieu rural;

Autre :

FAIS TA MARQUE



NOUS AVONS UNE BAGUETTE MAGIQUE, QUE FERIONS-NOUS POUR AMÉLIORER...

NOS COMMERCES, INDUSTRIES ET ENTREPRISES

Une économie florissante par sa diversité nous permettant de trouver de tout, à proximité et qui est aussi génératrice d'emplois de qualité

Quelques préoccupations

ISSUES DES RÉSULTATS DU SONDAGE.

Choisissez une ou quelques-unes de ces préoccupations.
Si une préoccupation ne s'y retrouve pas, ajoutez-la!

Nous sommes en 2022
Quel(s) objectif(s)
avons-nous atteint(s)?

COMMENT

Si l'on veut que les choses changent, il faut les faire différemment.
Quelle(s) action(s) précise(s) devrions-nous faire pour
voir un changement significatif en 2022?

Soutenir la création d'entreprises, d'entrepreneurs et d'entreprises en démarrage (startup);

Exploiter le plein potentiel des secteurs économiques porteurs
(métallurgie, maritime, énergie verte, etc.);

Rendre attrayants le centre-ville et le cœur des villages;

Assurer une qualité et une variété des commerces;

Maximiser l'achat local et les circuits courts;

Saisir les opportunités liées à la nouvelle économie et aux nouvelles technologies;

Accompagner la relève dans le transfert d'entreprises;

Autre :

FAIS TA MARQUE



NOUS AVONS UNE BAGUETTE MAGIQUE, QUE FERIONS-NOUS POUR AMÉLIORER...

NOTRE MAIN-D'OEUVRE ET NOS FORMATIONS

Des emplois et formations qui nous accompagnent dans notre cheminement professionnel

Quelques préoccupations

ISSUES DES RÉSULTATS DU SONDAGE.

Choisissez une ou quelques-unes de ces préoccupations.

Si une préoccupation ne s'y retrouve pas, ajoutez-la!

Nous sommes en 2022
Quel(s) objectif(s)
avons-nous atteint(s)?

COMMENT

Si l'on veut que les choses changent, il faut les faire différemment.

Quelle(s) action(s) précise(s) devrions-nous faire pour voir un changement significatif en 2022?

Assurer une diversification et la qualité des emplois;

Assurer une adéquation formations/emplois (former une main-d'œuvre apte à répondre aux besoins du marché du travail);

Favoriser la rétention, l'attraction et l'intégration de la main-d'œuvre qualifiée (employés ayant la formation et l'expérience nécessaires);

Valoriser la formation professionnelle et poursuivre dans la réussite éducative;

Assurer une qualité de vie et l'attractivité dans les établissements d'enseignement (ex. secondaire);

Développer de nouvelles techniques au Cégep et consolider l'offre des trois ordres d'enseignement;

Maximiser les programmes universitaires;

Autre :

FAIS TA MARQUE



NOUS AVONS UNE BAGUETTE MAGIQUE, QUE FERIONS-NOUS POUR AMÉLIORER...

NOTRE OFFRE TOURISTIQUE ET CULTURELLE

Une offre haute en couleur pour nous faire découvrir notre région et la faire découvrir au monde entier

Quelques préoccupations

ISSUES DES RÉSULTATS DU SONDAGE.

Choisissez une ou quelques-unes de ces préoccupations.

Si une préoccupation ne s'y retrouve pas, ajoutez-la!

Nous sommes en 2022
Quel(s) objectif(s)
avons-nous atteint(s)?

COMMENT

Si l'on veut que les choses changent, il faut les faire différemment.

Quelle(s) action(s) précise(s) devrions-nous faire pour voir un changement significatif en 2022?

Développer l'offre touristique régionale et la promouvoir;

Promouvoir et favoriser une variété de l'offre culturelle;

Développer l'accès au fleuve et à la rivière;

Valoriser le caractère historique de la région et le cachet des villages;

Autre :